



Dolder Grand Hotel
© DR - Norman Foster

HÔTELS D'ARCHITECTES

Quels sont les types d'hôtels qui redéfinissent le luxe de demain et
quels sont ceux qui participent à l'évolution des modes de construction ?



ARCHI _ DOSSIER

Hôtels d'architectes



Il y a les luxueuses chaînes hôtelières comme le Four Seasons et le Six Senses destinées aux évasions lointaines et aux plus ou moins longs séjours, dont les bâtiments se fondent dans le paysage avec des références particulièrement axées sur l'espace et l'environnement. L'hôtel évasion grand luxe aujourd'hui se caractérise notamment par ses résidences indépendantes privées, on pourrait dire confidentielles, offrant de vastes espaces, le plus souvent modulables. Ces bâtiments enfouis au cœur d'un paysage, idéalement localisés et difficilement accessibles, pourraient se trouver au plus haut d'une remontée mécanique attendant au sommet de célèbres montagnes ou nichés au cœur d'exotiques îles lointaines, ou encore perchés sur pilotis dans un atoll, il y aura toujours la possibilité d'y accéder en yacht ou jet privé. Ainsi, l'hôtellerie de luxe se définit en tant que paradis terrestre perdu en lieux imprévus et haro sur le style tape-à-l'œil ou le clinquant mon-



dain car l'air du temps est de « lisser » en un chic organique, une conscience sociale et environnementale : la main-d'œuvre et les matériaux naturels locaux sont mis à contribution, Six Senses va même jusqu'à produire sa propre eau de source, selon les procédés de recyclage. Ainsi va l'offre évasion qui se conjugue avec le spa écobiologique suite à une demande accrue d'une clientèle à la recherche d'un bien-être mutualisé. Au-delà, on trouve les hôtels à mi-chemin entre luxe contemporain et prestige qui ont le souci de produire un objet architectural contextuel et lisible. Nous présenterons par la suite certains de ces hôtels innovants. On compte parmi eux les dernières boutiques hôtels dont la clientèle est plus ou moins familiale, destinées de préférence aux hommes d'affaires, jeunes couples ou groupes d'amis. L'accent est fréquemment porté sur un incontournable « arty » mis en valeur par des architectes designers ou des artistes de renom ; il s'agira d'une suite privée sur plage comme par exemple l'Hi hôtel à Nice dessiné par Matali Crasset, ou d'une piscine grandiose et deux espaces : lobby privatif et « bazaar » public, spécialement agencés par Philippe Starck pour le SLS hotel Beverly Hills à Los Angeles, ou bien encore de la collection de meubles et de tableaux du Rough Luxe Hotel à Londres digne d'une galerie d'art. Ainsi, chacun propose un espace d'exception et de nombreux services singuliers dont la cuisine, le shopping et la technologie (wifi, câble) car la marque de fabrique du luxe, doit-on le rappeler, est d'offrir un confort exceptionnel auquel s'ajoute l'expérientiel.

Enfin, on découvre les nouveaux standards émergents, nombre d'entre eux sont des hôtels réhabilités impliquant le concept « basic premium » et appelés « next gen », une abréviation qui à l'origine désigne la nouvelle génération des consoles de jeux vidéo. Ces récentes enseignes sont vouées à la cause des mobilités urbaines, on parle de boîte ou de box, chacune offrant des caractéristiques différentes en termes fonctionnel et architectural. Les hôtels transit ont des prix variables et pratiquent le low cost + design, positionnés en zones stratégiques à proximité des aéroports, gares, ou au vif des grandes villes ; ils permettent un séjour confortable et une restauration rapide, le but étant de répondre à toute demande dans l'instantanéité. À la pointe des nouvelles technologies et 100 % design, les concepts minimalistes offrent un espace on ne peut plus optimisé, entre 6 et 10 m² et entièrement modulable. On peut y trouver un room service minibar, ouvert nuit et jour, des distributeurs automatiques de produits éclectiques, toutefois, on monte soi-même ses bagages, c'est le cas des Yotels à Londres conçus par le cabinet d'architecture Manser Practice et l'agence de design Coran & Partners. À Portland, le fief de Nike, il y a la chaîne Ace Hotel qui réhabilite les établissements « Face B » du centre-ville, pour un décor qui mélange le contemporain et





Vue extérieure - HI Hôtel par Matali Crasset
© DR

l'authentique durable (photographies détournées sur les descentes de baignoires d'origine et graphisme mural détonnant avec des couvertures en coton signées par une légendaire industrie). Dédié aux artistes, DJ et groupes dans le vent de passage, on trouve des douches collectives et des lits superposés d'antan, globalement dans ce mélange rétro chic, les espaces varient assumant toutes les CB. Dans un même esprit, le Lloyd Hotel affleurant les docks d'Amsterdam a pour spécificité les douches dans les chambres ou vice versa, un espace dans un espace, signé par le cabinet MVRDV architecture dont le must est la volumineuse chambre à musique sur deux étages reliés par une douche verticale. Il est à noter que la salle de bains est actuellement le joyau du référencement des hôtels. Nous signalons également la toute nouvelle chaîne néerlandaise Qbic (nom évocateur du SMS) qui propose des tarifs compétitifs avec le « Cubi », des chambres-capsules de 7 m², éclairage LEDs, wifi, écran LCD, etc., dont l'aménagement des espaces réduits peut s'inspirer des transports au long cours. On a bien franchi le mur du virtuel, toutes ces enseignes offrent la possibilité d'une réservation en ligne, discount selon les périodes, il est moins certain que *si vous frappez à la porte, on vous laisse entrer*. Pour finir, le focus est tourné sur l'écobox, la dernière chambre d'hôtel parisienne, premier prix du concours « Bâtir écologique » obtenu par deux jeunes architectes de l'École spéciale d'architecture, Selma Feriani et Emmanuel Sitbon. Ces 20 m²

de surface sont entièrement modulables, composés de matériaux naturels (bois, aluminium et lin), l'isolation thermique et la conductivité sont optimisées pour une dépense d'énergie minimale et assurent une solidité durable. La lumière pénètre dans l'ensemble des pièces, sorte de cocon de verre, équipées de larges parois coulissantes vitrées; un triple vitrage isole des bruits et des vibrations et la technologie VMC réglable permet de régénérer l'air, lutte contre l'humidité et élimine les odeurs. Un détail, le détalonnage des portes de 1 cm pour que l'air puisse circuler librement. Dans cette ambiance feutrée, le client est sollicité pour suivre en direct ses dépenses de consommation énergétique et averti des variations de températures dans la pièce par un support écran intelligent, la facturation est modulable en conséquence. Concernant l'eau, dans la salle de bains, on se lave sous une douche pluie sans pour autant consommer d'eau à profusion grâce à un robinet à déclencheur automatique, contrôle du débit de douche. Côté toilettes, comme au Japon, elles sont réglables en hauteur, leur technologie ne nécessite pas de papier toilette et recycle l'eau. L'isolation en aluminium, à l'extérieur du bâtiment, assure quant à elle une meilleure récupération des eaux de pluie en façade.

Claire Co.

HÔTEL STRATA/EXTENSION DE LA RÉSIDENCE KÖNIGSWARTE PAR L'AGENCE PLASMAH

Ce bâtiment est à l'origine une maison familiale qui existe dans les hauteurs du massif des Dolomites italiennes à Sexten, depuis environ quarante ans. L'extension a été pensée comme l'imbrication topographique indexée et organisée par une série de bandes de mélèzes qui se différencient mais rappellent les habitations pittoresques de la région. La construction se divise en deux parties et s'étire depuis le sol jusqu'à la toiture par des lamelles de 6 cm de large. Les bandes entourant le volume à des échelles différentes se jettent dans le paysage et brouillent les limites du bâtiment. Le balcon est un entre-deux, une zone qui négocie avec la logique interne des appartements. Il y a une répétition du volume des pièces qui, par la série de strates en lignes continues, entretient un dialogue avec son environnement naturel, l'extension en masse est bien topographique.

Maîtrise d'ouvrage : Judith Rainer et Christian Schwenbacher
Maîtrise d'œuvre : Plasma Studio, architectes



Vue intérieure et extérieure, détail Hotel Strata
© DR - agence Plasma