

Nice in Nice

Le HI-Hôtel a fait des émules tant la notion de culture a teinté le développement de ce concept hôtelier. Il persiste et signe en s'installant en Tunisie et en fêtant le vendredi 19 juin, son partenariat avec le label Kompakt. Le Hi organise à cette occasion, une soirée exceptionnelle en trois lieux différents. Before à la Hi-Beach avec le Dj set de Jo Saurbier, live The Modernist au HI-Hôtel, pour terminer au High Club. Une soirée qui tente de montrer la voie : l'espoir d'une circulation, d'une convivialité retrouvée... Hi loves Kompakt ! Hi loves Nice.

Le Hi Hôtel est en train de devenir un moteur de la modernité niçoise et de la latinité retrouvée grâce à son développement transméditerranéen. La Strada soutien cette vision et la création d'un groupe de réflexion qui s'y constitue avec des entrepreneurs, des acteurs culturels et tous ceux, d'où qu'ils soient, qui ont envie d'accompagner la renaissance d'un Art de Vivre à la hauteur des ambitions et à l'image de son identité culturelle.

Le Hi Hôtel et son équipe sont parvenus à donner à Nice une dimension supplémentaire par leur manière de s'implanter, de travailler, de communiquer et par les réseaux qu'ils ont tissés. Le résultat est assez étonnant. Ils sont partenaires de nombreuses manifestations, à l'occasion de soirées, de conférences de presse, etc... Le Hi a cherché la convivialité et a ainsi aidé un nombre important de structures.

Loin de n'être qu'un hôtel, il s'est transformé jusqu'à récemment en résidence pour le fameux label électro F Com, avec lequel il a organisé des soirées qui ont fait la différence. Labellisé écolo, designé et organisé de manière plus bio que marketing, ce lieu respire différemment. Le look arty se mêle à un art de vivre très « naturel » avec une mentalité méditerranéenne. D'ailleurs, ses dirigeants vont ouvrir un autre lieu similaire en Tunisie, preuve que ces jeunes entrepreneurs avaient déjà perçu l'importance de cet axe méditerranéen bien avant les décideurs politiques. Ce projet les ayant beaucoup absorbés, c'est le lancement de la saison d'été qui les a replongés dans une problématique plus « azurienne ». Le constat est un peu difficile : Nice est engourdie, après une période assez longue de stagnation que nous connaissons tous. Alors leur est venue l'envie de réunir des entreprises, des acteurs culturels, en fait tous ceux qui veulent que Nice redevienne cette ville latine, méditerranéenne, moderne où il fait bon vivre au rythme du Sud. C'est vrai que certains ont trop pris l'habitude d'assurer un service assez vulgaire, sans créativité et avec une absence de convivialité qui ne redore pas notre blason. Aussi La Strada souscrit-elle à cette initiative et va se joindre au Hi Hôtel pour tenter d'animer un groupe qui se donnera comme mission de redynamiser un peu cette ville que nous aimons et qui le mérite, en cultivant un Art de Vivre basé sur convivialité, créativité, latinité et minimalisme.

Si cette initiative vous intéresse, prenez contact !
Hi Hôtel : laurence@hi-hotel.net
La Strada : info@la-strada.net

L'DÉE DE PATRICK ELOUARGHI ET PHILIPPE CHAPELET ÉTAIT DE NE PAS FAIRE COMME TOUT LE MONDE Ils avaient déjà créé il y a six ans le HI Hotel démontrant qu'à Nice on pouvait lier luxe et avant-garde. Tout comme pour le HI Hotel, ils ont travaillé avec Matali Crasset pour concevoir le design de HI Beach, nouveau lieu atypique ouvert à Nice l'été dernier : entièrement couvert par le Wo-Fi, « une plage pour tous où chacun trouve son bien-être ».

Le jour, HI beach est un espace balnéaire qui offre une qualité de service haut de gamme sur un site exceptionnel. Tous les week-end, entre 18h et 21h, HI beach propose des apéritifs festifs autour d'une sélection musicale originale, mêlant les genres, de la world music au jazz, pour des moments de convivialité et de dépaysement assuré, même pour des Niçois. Sound design by le label Allemand Kompakt. Avec HI beach, la plage redevient un art de vivre, simple et chaleureux, entre la mer et la ville. Résolument contemporain, ce nouveau lieu tient aussi compte des spécificités locales de la ville de Nice. Et à l'exemple de l'Hôtel HI qui a obtenu le label Green Globe, HI Beach marque son attachement aux valeurs écologiques à travers des engagements concrets : cuisine à base de produits bio, douches solaires, produits d'entretien écologiques, poubelles de recyclage sur la plage, tri de tous les déchets, papiers recyclés....

TROIS ESPACES, TROIS MOMENTS PRIVILÉGIÉS

HI beach propose d'abord des espaces intérieurs ou protégés en libre accès qui permettent de se retrouver : un bar, un restaurant et un point de rencontre avec grand écran TV LCD, livres, magazines, journaux, ordinateurs.

HI Energy actif et convivial, ouvert sur le bar, avec sofas en bois et transats, pour « vivre ensemble ». HI Relax, une « invitation au bien-être et au dépaysement » avec matelas relaxants, hamacs suspendus au-dessus d'un sol végétal et zone de massage dans un îlot de bambous. HI Play, ensemble familial avec grande table d'hôte, matelas, pare-soleil sur tapis de galets, cabanes en toile anti-UV pensées pour protéger les bébés, aire de jeux et waterbed.



HI LOVES KOMPACT

Kompakt est l'un des labels qui aura le plus pesé sur l'évolution de la musique électronique ces dernières années. Les compilations Total ont permis de faire découvrir toute une frange de l'électronique qui, avec une certaine intelligence, s'adresse à tout le monde.

Identifiables entre mille, les artistes qui ont sorti des disques sur ce label ont tous, quasiment, le même type de profil, le même A.D.N. musical qui ont fait la renommée de Kompakt. Label pionnier à la fin du siècle dernier, il s'est rapidement imposé comme étant l'une des structures les plus novatrices en termes de musique électronique populaire de qualité et en

se déclinant en plusieurs sous-labels (Profan, Speicher, Kompakt Pop, Auftrieb...). Il a tissé une toile d'influences difficilement contournable. Ce septième volume de la compilation annuelle Total marque une fois de plus l'identité typique de l'entité créée par Michael Mayer, Juergen Paape et Wolfgang Voigt. Entre les cadres et les nouveaux arrivés la synthèse est vite trouvée et chacun peut alors se considérer comme faisant partie d'une seule et même famille.

Une famille qui se retrouve chaque année à Cologne pour une fête qui porte le même nom que cette compilation. Une fête dont ce double album ne peut donner qu'une courte idée de ce à quoi elle peut ressembler. En tout cas, elle pose Kompakt comme un label à la pointe de l'électro festive dans laquelle on retrouve ce qui se fait de mieux en la matière ces derniers temps (Hug, Gui Boratto, Superpitcher, Justus Köhncke...). Il y a comme une sorte d'immuabilité chez Kompakt. On sait qu'on ne sera pas surpris mais tout est fait avec tellement de classe qu'on n'y trouve rien à redire. Ainsi Kompakt vit bien, continue à cultiver sa différence et conforte les longueurs d'avance prises sur tout le monde. Il est à parier que peu nombreux seront ceux qui réussiront à les rattraper.

THE MODERNIST

Jörg Burger aka The Modernist est l'inventeur de la techno mentale et pop de Cologne, le cofondateur de Kompakt avec Wolfgang Voigt,

Jürgen Paape et Michael Mayer. Pionnier de la scène allemande, c'est un personnage modeste et discret, un vétéran bien vivant, « un géant et un saint », comme l'appelle avec respect son cadet et ami, Michael Mayer. Une personnalité discrète mais incontournable, qui incarne en temps que DJ et producteur une vision plus pop des musiques électroniques sans pour autant négliger les élans physiques et hédonistes de la danse. Dans la sphère proprement *dansante* des musiques électroniques, ils sont peu nombreux les artistes à privilégier l'aspect mélodique, à la façon des songwriters de la pop music.

Vendredi 19 juin, 18h - 21h Jo Saurbier DJ set @ HI Beach
47 pde des anglais, Nice | 22h - 1h Live The Modernist @ Happy Bar HI Hotel, 3 av des fleurs, Nice | 1h - 5h Live Ada + Jo Saurbier DJ set @ High Club, 45 pde des anglais, Nice. Rens : 04 97 07 26 26 et www.hi-hotel.net
www.hi-hotel.net/blog/ et www.myspace.com/hihotel/

