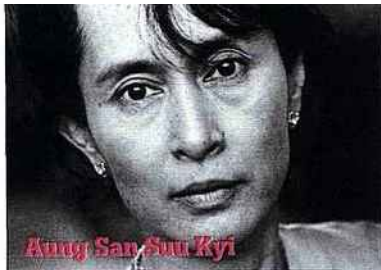




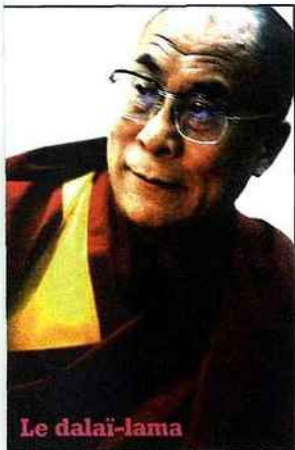
# mc

autourdenous



**«Il ne faut pas relâcher la pression internationale. Il y a quelques années, avec d'autres Prix Nobel, je suis allé à Bangkok pour soutenir Aung San Suu Kyi. C'est mon devoir moral d'y retourner, mais je ne sais pas si j'aurai la permission de me rendre en Thaïlande, où est basée l'opposition birmane. Les Chinois dictent leur volonté, aux leaders des pays asiatiques comme aux autres!»**

*Déclaration du dalaï-lama à Marie Claire, le 7 juin 2009.*



## LOUNGE BEACH

**R**endez-vous à la Hi Beach, la plage privée de l'hôtel Hi sur la promenade des Anglais à Nice. Là, bronzer, c'est démodé! Alanguis sous la tente, on papote, on déguste les sushis du chef... Le site rêvé pour appliquer les mots d'ordre de Matali Crasset la créatrice du concept: générosité et convivialité. 04 97 07 26 26, [www.hi-hotel.net](http://www.hi-hotel.net).



## LA ROSE QUI FAIT POUSSER DES ÉCOLES...

Parce que l'éducation des filles fait avancer le monde, la Rose Marie Claire n'en finit pas de pousser... Cette 4<sup>e</sup> édition a permis de collecter 346880 €, soit 215000 roses vendues! Le chèque a été remis en présence d'Elise Lucet, de Magali Lunel, et de Tina Kieffer (photo), directrice de notre rédaction.

Les trois associations bénéficiaires vont ainsi pouvoir développer leur projet. Toutes à l'école apportera à plus de 400 petites filles pauvres une scolarité de haut niveau dans l'école pilote Happy Chandara, au Cambodge. Care France va poursuivre l'accompagnement scolaire de 2500 fillettes d'une région très démunie du Bénin. Enfin, le Rotary International distribuera des bourses en France à des jeunes filles méritantes mais trop défavorisées pour financer leurs études. Trois projets concrets qui n'auraient pu être réalisés sans nos partenaires - Botanic, Caroll, le groupe Chantelle, Interflora, l'Oréal Paris, la Fédération nationale des fleuristes de France -, et nos soutiens médias - Chéri FM, Canal+, France 2, France 3, France 5, TF1 et le Groupe Marie Claire. Et nos lectrices qui cette année encore ont acheté une rose, offrant ainsi à des milliers de petites filles l'accès à l'école et à un avenir meilleur. Rendez-vous en mars 2010 pour poursuivre cette incroyable aventure. Plus d'infos sur [www.la-rose.fr](http://www.la-rose.fr).

## SUR LA PLAGE... JE LE VEUX!

### LA FM À PLEIN TUBE

«Tube», c'est justement le nom de cette petite (17 x 7 cm) radio FM à emporter partout. Intuitive (on choisit la station en tournant le haut, on règle le volume avec le bas) et super-girly, en rose, bleu ou vert.

Lexon, 59 €, [www.lexon.fr](http://www.lexon.fr).



### LE TOTAL LOOK MISS

Un cabas + un chapeau réversible + une serviette de plage + une paire de tongs... le tout à l'effigie de Miss Marc, cette petite bonne femme créée par l'illustrateur William Broome pour Marc by Marc Jacobs. Déjà culte.

Sac de plage Miss Marc (cabas, serviette, tongs, chapeau), 300 €, [www.marcjacobs.com](http://www.marcjacobs.com).



### TONGS TATTOOS

Pour se la jouer princesse orientale, on gambade simplement avec ces tongs ajourées, on laisse le soleil faire son job et, le soir venu, on dévoile ses pieds naturellement tatoués. Sexy, original... Fastoche!

Tongs Club Med, 48 €, argent, noir et rose, 01 53 35 40 89.



JOACHIM LADEFOGÉ/VIL, FERRANDO/ANDIA, DAVID AROUS, PRESSE (X4)