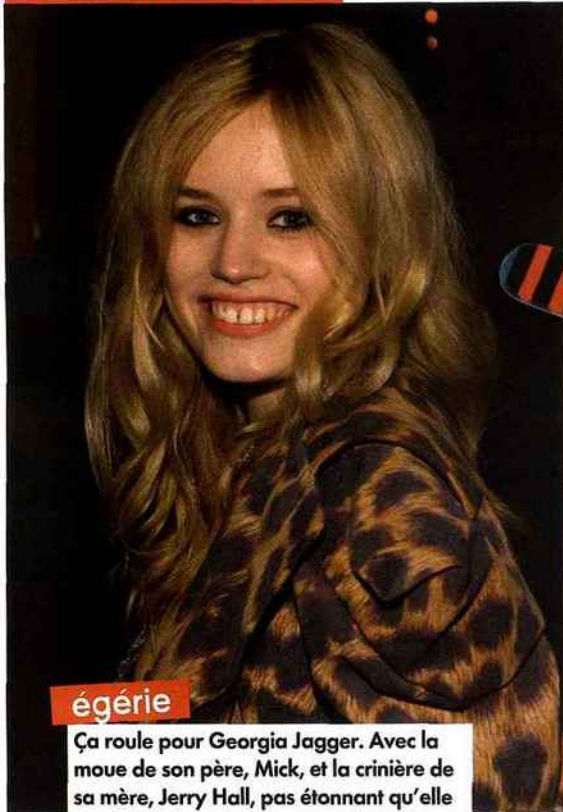




styleellebeauté

BEAUTY BUZZ produits et concepts qui font l'actu



égérie

Ça roule pour Georgia Jagger. Avec la moue de son père, Mick, et la crinière de sa mère, Jerry Hall, pas étonnant qu'elle ait séduit Rimmel. La marque de make-up british vient de la caster pour incarner ses prochaines campagnes, au côté de Kate Moss et de Lily Cole. Cool.



wanted

Attention, collector. Pour ses 15 ans, le make-up artist François Nars réunit ses couleurs stars, comme le blush Orgasm ou le lipstick Belle de Jour, dans un boîtier qui en jette. 65 € (www.narscosmetics.fr).

snobisme

Avec ses rayures façon Rykiel, cette pince à épiler fashionise l'épilation des sourcils. 4,95 € chez Monoprix.

beauty spot

Enfin ! REN, la marque nature anglaise qu'on adore (et les stars aussi), s'offre des cabines de soins en France, au Hi, à Nice, un étonnant hôtel design et écolo mis en scène par Matali Crasset. Sols verts, murs vitrés avec filtres bleus, hammam bleu et rouge, les codes habituels du bien-être sont chamboulés et c'est réussi. Côté soins, on met aussi 10/10. Les protocoles concentrent un max de massages et de shiatsu. On a un faible pour les traitements visage, qui font la peau divine. www.hi-hotel.net, à partir de 65 €.



concept

le bio fashion

Parce qu'elle ne savait plus quel soin mettre sur la peau ultra sensibilisée des mannequins, la maquilleuse Mayia a « cuisiné » des crèmes ultra-safe à effet belle peau. Toutes les tops ont voulu en acheter. La belle Mayia a alors décidé de développer sa marque, bio, aux extraits de silice, d'acai et d'inca inchi (une plante amazonienne). Le produit culte ? La Crème de Tout Temps, à masser, pour faire monter le rose aux joues. Sentara, à partir de 42 €. Aux Galeries Lafayette.



tendance

le bleu paillettes

Laquez vos ongles de ce vernis ultra glam rocket très « Balmain-like ». Effet disco chic et choc garanti. Vernis LAS, Uslu Airlines, 22 € chez Colette.



Delia Balmain

CLAIRE DHOUILLY