

## Bordeaux / Design for the Kids

Pour la troisième année consécutive, à l'initiative de Thema Design et de Terres Nuages, trois designers ont participé à une action caritative en réalisant une création graphique destinée à venir en aide à des enfants en souffrance. Une idée généreuse à laquelle ont répondu cette année matali crasset, Élise Fouin et Marie Garnier. Ces trois designers ont eu carte blanche pour imaginer une étiquette de vin du château Lestours (appellation Bordeaux Supérieur), réunies en un coffret collector dont les bénéfices issus de la vente sont entièrement reversés à l'association Kids Home, qui soutient les enfants en difficulté du Nord de la Thaïlande. L'opération a trouvé un écho favorable auprès de partenaires proches du milieu

artistique et sensibilisés à cette noble cause, notamment la galerie Arrêt sur l'image, Ici Design et Jeanne Laplante. Élise Fouin a créé une étiquette aux couleurs vives : des ballons, éléments métaphoriques de l'enfance et de l'univers du vin, flottent sur l'eau. Une manière pour elle de symboliser l'innocence des enfants qu'il convient de préserver. Dans un tout autre registre, matali crasset a souhaité évoquer à travers sa création l'alchimie entre un sol, un cépage et un homme ; les trois éléments indispensables à la naissance d'un vin. 🍷

**Thema Design**

T. 01 77 32 10 80

Bon de commande téléchargeable sur :  
[www.thema-design.com](http://www.thema-design.com)

[www.chateaulestours.com](http://www.chateaulestours.com)

